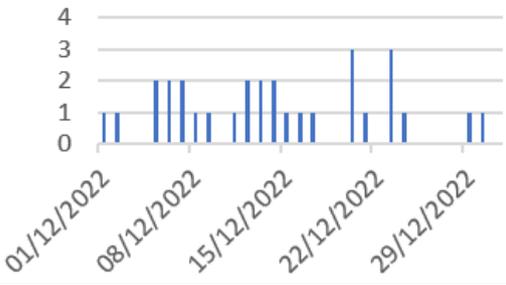
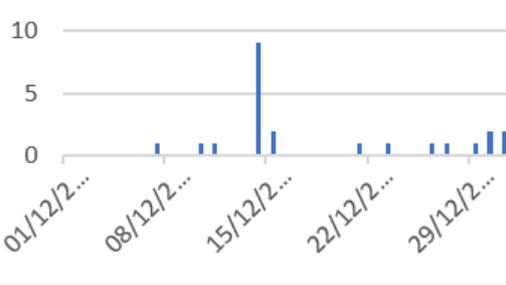


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Diciembre 2022
Período cubierto	01/12/2022 a 31/12/2022
Sentimiento general	Eminentemente Positivo
Medios Digitales	Redes sociales
30 menciones 25% más que el mes anterior	23 menciones 20,7% menos que el mes anterior
	
 <ul style="list-style-type: none"> ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Una de las principales –y positivas– noticias turísticas del mes de diciembre en los medios que usan el euskera es la apertura en 2023 de nuevos destinos para los aeropuertos vascos. A partir de primavera se podrá volar sin escalas desde San Sebastián a Valencia, uno de los 15 nuevos destinos que el aeropuerto bilbaíno de Loiu prevé para el verano. Para el director de la infraestructura, Iván Grande Merino, los buenos datos de 2022 indican que “la pandemia ha quedado atrás”.

Aunque, generalmente, los medios suelen publicar los números finales de 2022 con el nuevo año más avanzado –falta por contabilizar el mes de diciembre–, las noticias correspondientes al mes de noviembre vuelven a ser buenos en términos interanuales (noches hoteleras y en casas rurales en Euskadi, por ejemplo). Sí que se han conocido ya, sin embargo, dos grandes balances del pasado año: el de la temporada de cruceros del puerto de Bilbao, donde han atracado 78 barcos de este tipo, frente a los 50 del último año prepandémico (2019); y la llegada del visitante número 25 millones al museo Guggenheim, que cumple precisamente 25 años desde su apertura.

Los esfuerzos institucionales, sobre todo de promoción, vuelven a tener eco en los medios digitales en lengua vasca, como la presencia de la marca España Verde (Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi) en Europa y América; la del destino Bilbao-Bizkaia en Los Ángeles, EE UU; la de la región del País Vasco en Cannes; o la de la participación de la región en el VII Foro del Turismo Gastronómico de Japón, donde se ha anunciado que la sede de la siguiente temporada será precisamente Euskadi.

Si la cantidad de noticias detectadas ha subido ligeramente con respecto al mes anterior, han seguido bajando, sin embargo, las referencias en Twitter al sector turístico, siempre en euskera y procedentes de usuarios individuales. Lo que más llama la atención ha sido que en diciembre prácticamente no ha habido ninguna referencia negativa con respecto a la turistificación de San Sebastián, mientras que otros meses han supuesto la temática mayoritaria. Sí que se ha difundido una propuesta más bien constructiva de EH Bildu –que habitualmente usa un tono más crítico– para regular el sector en la capital guipuzcoana, redistribuida por varios tuiteros.

[**Volver al índice**](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
El aeropuerto de Bilbao prevé abrir 15 nuevos destinos para verano de 2023	MUY POSITIVO	Vuelos hacia Centroeuropa, Italia, Portugal, Marruecos...
La temporada de cruceros bate sus plusmarcas en Bilbao, con 78 barcos y más de 100.000 turistas	MUY POSITIVO	Son números mucho mejores que en 2019, último año pre-covid (50 cruceros)
La marca España Verde valora con agrado su campaña de promoción en medios de Europa y América	POSITIVO	Ha trabajado también en un corredor de ecoturismo pionero en el continente
El museo Guggenheim de Bilbao celebra su cuarto de siglo con su visitante número 25 millones	POSITIVO	Este año no prevé batir su récord de visitantes de 2017

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Usuarios individuales promocionan destinos especiales en Euskadi y España	POSITIVO	Animando a los turistas a viajar a estos lugares
EH Bildu lanza ocho propuestas para regular el sector turístico en San Sebastián	NEUTRO	Tuit de la coalición abertzale retuiteado por una decena de tuiteros individuales

[**Volver al índice**](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. El aeropuerto de Bilbao prevé 15 destinos nuevos para verano de 2023
2. Temporada de récord para los cruceros en el puerto de Bilbao
3. Reportajes y comentarios sobre lugares atractivos de Euskadi y España

B) Seguridad y confianza

Sin referencias en euskera en medios de comunicación y redes sociales durante el mes de diciembre

C) Otros temas relevantes

1. Balance positivo de la marca España Verde en su promoción internacional
2. El visitante número 25 millones entra al museo Guggenheim para celebrar sus 25 años
3. EH Bildu difunde por Twitter sus ocho propuestas para regular el turismo donostiarra
4. El Ayuntamiento de Baztán (Navarra) trabaja para limitar su número de camas turísticas
5. Euskadi acogerá en 2023 el VIII Foro Mundial de Turismo Gastronómico

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	El aeropuerto vizcaíno de Loiu prevé conectar con 15 nuevos destinos para la temporada estival de 2023
Origen	Iván Grande Merino, director del aeropuerto de Bilbao

ENFOQUE MUY POSITIVO

- La infraestructura ha dejado ya atrás la pandemia, asegura su director, Iván Grande, que hace un balance “muy positivo” de 2022, con más de 1.100 vuelos hasta diciembre.
- Para la temporada estival del año que viene, se prevé que Volotea abra vuelos a Marrakech, Santorini, Roma, Florencia y Faro y Vueling los ofrezca hacia Bruselas, Hamburgo, Varsovia y las islas Azores.
- Debido a la inflación, Grande vaticina el final próximo de los billetes “low cost”.

Ejemplos:

[Eitb](#)

Noticia relacionada	La aerolínea Volotea abrirá en marzo vuelos directos de San Sebastián a Valencia
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Eitb

[Volver al índice](#)

Noticia	Temporada de cruceros con números sin precedentes en el Puerto de Bilbao
Origen	Autoridad Portuaria del Puerto de Bilbao

ENFOQUE MUY POSITIVO

- La plusmarca se bate tanto en número de cruceros atracados (78) como en el de viajeros que han llegado a Euskadi por esa vía (108.154).
- Si se compara con cifras prepandémicas, se comprueba que en la temporada de 2019 apenas 50 cruceros atracaron en el puerto bilbaíno.
- La Autoridad Portuaria espera que las cifras incluso mejoren para la campaña de 2023, aunque advierte de que es un sector “complejo” donde son difíciles las previsiones “muy precisas”.

Ejemplos:

[Gara](#)

Noticia relacionada	Cinco ventajas de viajar en un crucero
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Bezzia

Noticia relacionada	Las pernoctaciones en los hoteles vascos subieron en noviembre
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Europa Press

Noticia relacionada	El gasto turístico subió en Álava y en Euskadi en términos interanuales
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Noticias de Álava

Noticia relacionada	Las entradas y pernoctaciones subieron en noviembre en las casas rurales vascas
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Europa Press

[Volver al índice](#)

Noticia	Reportajes sobre destinos atractivos o diferentes en España
Origen	Promoción de actualidad estacional

ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

Ejemplos:

[Gara](#) (atractivos del Señorío de Bértiz, tierra navarra de bosques, pueblecitos y tradiciones)

[BasqueMagazine](#) (planes de un día en las tres provincias de Euskadi)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi-Navarra-España
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	@doinu123 (vive la Navidad en Euskadi; RT); @ztiari (vacaciones familiares en Málaga); @puputtukhi (vacaciones discotequeras en Barcelona); @ManzanillaMiel5 (las mejores casas rurales navarras con chimenea; RT)
Instagram	Usuarios individuales promocionan destinos vasconavarros
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	@beti_bidean (Naia Rike, bloguera de viajes en euskera, cuenta en Instagram su visita al mirador de Zamariain, sobre la navarra Selva de Irati, y @g.a.r.o.a le responde: "Lugar mágico"); @ainaralugarreta (foto con vistas desde la catedral de Vitoria, enlazada a Turismo de Álava)

COMENTARIO: este mes la repercusión de la actividad institucional de promoción turística en Facebook ha bajado en la zona vasco-parlante, al menos en lo que a interacciones individuales de los usuarios de la red social se refiere, y no se ha detectado ningún comentario relevante. Sí que llama la atención que, esta vez, de las 10 publicaciones en Facebook con mayor número de reacciones, todos proceden de Bilbao Turismo (en anteriores meses eran mayoritarios, pero siempre se colaban algunas otras fuentes en el top-10).

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

COMENTARIO: durante el mes de diciembre no se ha detectado ninguna noticia ni comentario en redes sociales que se pueda relacionar con este apartado, ni relacionados con las restricciones derivadas de la pandemia (quizá aparezcan en enero las relativas a las limitaciones a los vuelos desde China) ni con otros aspectos de la seguridad y la confianza aquí encasillables.

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	La marca España Verde, que aglutina a las autonomías cantábricas, hace balance positivo de su promoción en Europa y América
Origen	Graciela Blanco, viceconsejera de Turismo de Asturias

ENFOQUE POSITIVO

- Aparte de la estrategia en redes sociales, la marca ha lanzado campañas de promoción directa en medios de comunicación de países como Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Países Bajos, EE. UU. o Brasil.
- En la última reunión de la temporada se ha diseñado el Corredor de Ecoturismo de la España Verde, un proyecto pionero a escala europea, con un millón de euros de presupuesto y financiado al 98% por los fondos comunitarios Next Generation.

Ejemplos:

[Agencia de Noticias](#)

[Gipuzkoa Gaur](#)

Noticia relacionada	El destino Bilbao-Bizkaia da a conocer sus posibilidades en un <i>workshop</i> en Los Ángeles (EE. UU.)
Enfoque Ejemplos	POSITIVO Deia

Noticia relacionada	Euskadi participa en la feria ILTM de Cannes (Francia), enfocada al turismo de lujo
Enfoque Ejemplos	POSITIVO Agencia de Noticias

[Volver al índice](#)

Noticia	El museo Guggenheim Bilbao recibe su visitante número 25 millones en su 25º aniversario
Origen	Juan Ignacio Vidarte, director del museo

ENFOQUE POSITIVO

- Una pareja catalana ha sido agraciada por esto con un viaje a Nueva York.
- Según ha avanzado Juan Ignacio Vidarte, dirigente del museo, se prevé que este año se cierre con 1,3 millones de visitantes, menos que en el récord de 2017.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Europa Press](#)

Tuit	EH Bildu de San Sebastián presenta ocho propuestas para regular el turismo en la capital de Guipúzcoa
Origen	EH Bildu (retuiteado por varios usuarios individuales)

ENFOQUE NEUTRO

- Según argumenta Reyes Carrere, portavoz de la coalición en el Ayuntamiento, “el turismo es una actividad socioeconómica de primer orden en Donostia, y como el resto de actividades debe regularse”.
- El tuit original en euskera es de EH Bildu e incluye un enlace a la web de la formación política donde se detallan dichas propuestas, pero es retuiteado por varios usuarios individuales de la red social.

Ejemplos:

[@AnderGurusa](#); [@JoanesGartzia](#); [@IzarHernando](#); [@Jon78444237](#); [@ZEtxeburua](#)

Tuit relacionado	“Donostia parece agosto, por el tiempo y por la cantidad de turistas” (añade dos emojis vomitando)
-------------------------	--

Enfoque Ejemplos

NEGATIVO

[@Axelesar](#)

Noticia relacionada	Inaugurado el nuevo punto de información de la Feria de Navidad de San Sebastián
----------------------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[Agencia de Noticias](#); [Gipuzkoa Gaur](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	35 camas turísticas por cada 100 habitantes, límite propuesto por el Ayuntamiento de Baztán (Navarra) en aras de la sostenibilidad
Origen	Ayuntamiento de Baztán

ENFOQUE NEUTRO

- La oferta turística se ha multiplicado “exponencialmente” en los últimos años en el municipio navarro y sus dirigentes trabajan en un borrador normativo para controlarlo.
- Cuando el borrador esté preparado, se dará oportunidad a los vecinos de hacer sus sugerencias. Ese segundo texto deberá ser aprobado por el Pleno.
- Se sabe que en el famoso valle norteño hay problemas para comprar y alquilar vivienda, y un porcentaje de segunda vivienda superior al del conjunto de Navarra.

Ejemplos:

[Noticias de Navarra](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	La VIII edición del Foro Mundial de Turismo Gastronómico se celebrará en Euskadi en 2023
Origen	Javier Hurtado, consejero vasco de Turismo

ENFOQUE MUY POSITIVO

- Lo ha avanzado el consejero de Turismo del Gobierno Vasco, Javier Hurtado, en su discurso de clausura en Japón, donde se celebra el encuentro de este año.
- Euskadi ha puesto en valor su gastronomía ante el público japonés, que representa un perfil de turista en expansión y con alto poder adquisitivo.
- Además, Hurtado ha hecho hincapié ante los congresistas en que, para Euskadi, “la sostenibilidad no es una meta”, sino “el camino” mismo, poniendo en valor el código ético al que se han adherido 600 empresas del sector.

Ejemplos:

[Gipuzkoa Gaur](#)

[Agencia de Noticias](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Javier Hurtado, consejero vasco de Turismo, se dirige al turista japonés en el VII Foro Mundial del Turismo Gastronómico
----------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@JMGarciadeCos](#)

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)